

UN NUOVO PROGETTO DI INVESTIMENTO INTERAMENTE DEDICATO ALL'ARTE E AL DESIGN

Gentile Lettore,

questo 2017 è un anno importante per l'Azienda. Dopo aver celebrato il nostro 70esimo compleanno nel 2015, infatti, **inauguriamo ora una nuova fase progettuale nella nostra attività. F/ART si ripropone rinnovata e dotata di un focus decisamente orientato al supporto dell'alta creatività nel mondo dell'Arte e del Design: e questo, sia in termini di ricerca tecnologica, che di proposta commerciale e di assistenza.**

Dal 2017 ho assunto sulla mia persona la responsabilità di unico Amministratore di questa Azienda. Azienda che – desidero ricordarlo – è stata fondata con lungimiranza e visione da mio padre, Bruno Graziati, nel 1945 qui a Treviso, dove tuttora ha sede, e che fin dal suo esordio si è caratterizzata per il tratto distintivo di un costante spirito di ricerca nell'ambito delle nuove tecnologie. **F/ART può contare ad oggi su di un mercato internazionale per i suoi prodotti e servizi assai vasto e che comprende: l'Europa, la Russia, il Medio Oriente, il Nord Africa, il Sud Africa, i Caraibi, l'Australia, la Nuova Zelanda, la Malesia, la Thailandia e la Cina.**

In un tale contesto, la mia personale attenzione verso il mondo dell'arte e del Design – e il sogno nel cassetto di poter creare in un prossimo futuro una Fondazione per collezionare e tramandare opere basate sulla tecnologia del neon – ha radici che datano negli anni. E questo sotto lo stimolo di numerose e prestigiose collaborazioni intraprese nel tempo con Artisti e *Designers* per progetti di **largo respiro internazionale.** Come, solo per citarne alcune fra di esse, quelle intraprese per i progetti realizzati per l'Opera di Lione e per diversi Musei d'Arte Contemporanea, per Hotel e *store* di prestigiosi *brand* – Victoria's Secret, Ferragamo, Gucci – e in occasione di importanti eventi – tra gli altri, per Driade con Ludovica+Roberto Palomba, nel corso dell'appena concluso Fuorisalone del 2017; la Biennale d'Arte di Venezia del 2013, 2015 e 2017; INTERNI Hybrid Architecture&Design del 2013; Arteinsegna del 2004 e del 2005.

La filosofia che ha guidato l'Azienda all'apertura di un canale di comunicazione privilegiato con il mondo dell'Arte Contemporanea e del Design si basa su di un'interpretazione radicalmente estesa del concetto di "cultura del neon" e in un momento storico in cui diverse tecnologie in ambito illuminotecnico potrebbero minarne la ormai radicata tradizione espressiva. **Da molti anni le tecnologie proposte da F/ART sono impiegate per la realizzazione di opere di affermati artisti internazionali.** Fra le altre, mi piace ricordare: le installazioni di Marcella Barros; i celebri ritratti luminosi di Dusty Sprengnagel; le monumentali spirali scritte con il neon di Stephan Huber; le opere delle italiane Federica Marangoni, Laura Ambrosi e Manuela Bedeschi; il progetto di Maurizio Nannucci *All art has been contemporary*, ben 150 metri di tubi al neon che hanno animato la facciata dell'Altes Museum di Berlino; l'opera dell'artista neozelandese Michael Parekowhaya *The Lighthouse light up* a Auckland.

Ma non solo arte contemporanea. Con il neon è stato realizzato il sistema illuminotecnico della settecentesca Cattedrale di Oristano: solo un esempio di una serie di interventi volti alla **valorizzazione del patrimonio storico artistico.** Ciascuna delle esperienze che ho appena ricordato mi hanno pienamente confermato nelle mie convinzioni sulle infinite possibilità d'impiego delle

lampade a neon come strumento espressivo d'eccellenza nelle sperimentazioni artistiche contemporanee, come anche nella valorizzazione del patrimonio storico.

Pertanto, da quest'anno F/ART si avvale della collaborazione di un *team* che ha esperienze specifiche nel campo dell'Arte e del *Design* utili a supportare la realizzazione di prodotti, progetti e *partnership* in tali ambiti in relazione alla tecnologia espressiva del neon, sia nella produzione di pezzi unici che offrendo il proprio *know-how* in forma di servizi di consulenza tecnologica. Il nostro obiettivo è quello di riaffermare e rinnovare le potenzialità del neon come mezzo di espressione creativa. Per questo F/ART ha affidato la direzione artistica a Marotta & Russo, duo di artisti che da anni operano nell'ambito di una ricerca che coniuga tradizione e nuove tecnologie. Entrambi sono anche docenti alla Scuola di Nuove Tecnologie dell'Arte dell'Accademia di Belle Arti di Venezia, che ci auguriamo possa anch'essa essere coinvolta ufficialmente in futuri progetti, con l'obiettivo specifico di investire sulla formazione e sui nuovi talenti. Una direzione artistica orientata a promuovere e sostenere gli artisti e i *designers* – già affermati o emergenti – nonché tutte quelle aziende che desiderino cimentarsi in modo professionale nella forma espressiva rappresentata dalla tecnologia del neon. Per F/ART e per noi – affermano Marotta & Russo - *l'aspirazione è quella di continuare a rappresentare – come per sua tradizione distintiva, ma in modo rinnovato – quel solido e competente riferimento a livello globale per l'ideazione, lo sviluppo, la produzione, la conservazione e il restauro di ogni tipologia di opera d'Arte o di Design basata sulla tecnologia del neon.*

A rimarcare pubblicamente questo importante passaggio storico e strategico, il gruppo F.A.R.T. ha deciso di promuovere un *restyling* della sua identità visiva. Con questa decisione, infatti, intendiamo dichiarare il nostro rinnovato impegno a favore dell'Arte e del *Design*. Pertanto, la sfida che ci siamo imposti è stata quella di riuscire ad aggiornare e orientare il nostro *namig* ai nuovi obiettivi e alle nuove prospettive, senza però tradire in nessun modo l'importante eredità costituita dai nostri oltre 70 anni di storia e di presenza sui Mercati internazionali. La soluzione è stata quella di delineare un segno deciso e coerente, ma aperto a più declinazioni – proprio come accade con l'Arte – e utile perciò a rappresentare le molteplici attività portate avanti dal Gruppo nel suo complesso. Partendo dal *restyling* del carattere della lettera "F", è stato tracciato un segno distintivo, a sua volta frutto della composizione di linee curve e spezzate, ad evocare le barre luminose del neon sapientemente modellate nella loro forma dalle mani esperte dei mastri vetrai. Il nuovo marchio, inoltre, oltre alla sua declinazione istituzionale in bianco e nero, prevede anche la possibilità di applicazioni d'uso dotate di gamme cromatiche capaci di richiamare un parallelo fra la versatilità operativa e tecnologica del neon e quella del Gruppo.

La nuova immagine coordinata ha portato con sé la creazione di un sito web completamente nuovo, utile a far comprendere la rinnovata filosofia aziendale e l'insieme delle attività, da oggi suddivise in tre macro categorie che abbiamo sintetizzato con altrettanti loghi di prodotto:

F/ART: è una linea di prodotti dedicata alla progettazione e produzione di Pezzi Unici, Multipli d'Arte e Serie Limitate di Design di Artisti e Designer, affermati o emergenti;

F/LIGHT: racchiude una serie di servizi dedicati al supporto di Designer o Studi di Progettazione e fornisce loro ogni supporto specialistico e di expertise;

F/POWER: rappresenta una gamma di prodotti dedicata ai trasformatori per neon e a ogni altro materiale tecnico necessario al corretto funzionamento di un'installazione.

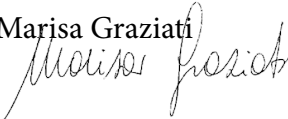




Non cambieranno i dati fiscali dell'Azienda e tutti i suoi riferimenti e contatti. Non cambieranno, inoltre, le nostre caratteristiche peculiari quali **professionalità ed affidabilità**, nella costante ricerca di mantenere gli alti standard riservati a unicità e durata dei prodotti, sempre con un occhio di riguardo all'impatto ambientale.

Ringrazio per l'attenzione e partecipazione ai ns. cambiamenti e restando sempre a disposizione, porgo cordiali saluti.

Preganziol, Maggio 2017

Marisa Graziati


Prossimi eventi

Dal 10 maggio al 26 novembre | M-O-D-U-S | Evento Collaterale della Biennale di Venezia | Ca Faccanon

F/ART è produttore dell'opera di Marotta & Russo esposta nella mostra *M-O-D-U-S tecniche-poetiche-materiali-nell'arte-contemporanea*, **Evento Collaterale ufficiale della Biennale di Venezia 2017 a cura di Martina Cavallarin ed Eleonora Frattarolo**, dal 10 maggio al 26 novembre nella sede di Ca Faccanon. **"ToutVa"** è un'installazione che prevede l'impiego del neon nella sua natura materiale ed **"alchemica"** di quintessenza, che trascende i quattro classici elementi fisici: terra; aria; acqua; fuoco. *M-O-D-U-S* racconta un versante della pratica dell'arte progressivamente rimosso a partire dalla seconda metà dell'800 e riformulato in chiave teorica dalle avanguardie storiche: **la connessione intima tra tecniche e poetiche, la relazione tra materia dell'opera d'arte e scienza, in sintonia con la filosofia di F/ART.**

Dall'11 maggio al 4 luglio 2017 | Laddie John Dill | Museo Archeologico Nazionale di Napoli

F/ART è sponsor della mostra personale di Laddie John Dill dal titolo *Antiquitas in Lux*, a cura di **Ornella Falco e Cynthia Penna presso il Museo Archeologico Nazionale di Napoli**, dall'11 maggio al 4 luglio 2017. Fra i principali esponenti del "Light and Space", movimento artistico nato in California che fa della luce e della sua interazione con i materiali i principali oggetti di indagine, **peculiarità dell'arte di Dill in quanto "Sperimentatore di Luce" è stata proprio la ricerca e l'introduzione di elementi "estremi" all'interno del mondo dell'arte**, con l'utilizzo e la manipolazione di materiali non precipuamente devoluti all'uso artistico: tubi di neon, alluminio industriali, cementi, terre che, fra le mani di Dill acquistano un'ineguagliabile poeticità.