

## FEED FOR ART / 2017-2018

/ART offre una serie di servizi dedicati al supporto tecnico e assistenza alla realizzazione di Pezzi Unici, Multipli d'Arte e Serie Limitate di Design di Artisti e Designers, affermati o emergenti, tenendo conto di ogni esigenza: espressiva, tecnica, di sicurezza o di durata.

### **R-LOVE-UTION / Roberto Palomba e Ludovica Serafini** **Salone del Mobile**

4 - 9 aprile 2017, Milano.



R-LOVE-UTION, ideata dagli architetti Ludovica Serafini e Roberto Palomba, direttori artistici per Driade, famoso marchio di oggettistica per interni, è stata esposta durante il Salone del Mobile di Milano, la più importante fiera di arredamento internazionale.

La “rivoluzione amorevole” di Driade rappresenta al meglio anche la rivoluzione aziendale di F/ART che, in quegli stessi giorni, ha presentato il rinnovato sito internet, la nuova immagine coordinata e, soprattutto, la nuova vision aziendale: diventare il riferimento globale per la realizzazione e la diffusione di opere d'arte, di design e di progetti d'illuminazione basati sulla tecnologia del neon.

### **TOUTVA / Marotta & Russo** **MODUS – 57ª Biennale di Venezia**

10 maggio - 26 novembre 2017, Venezia.



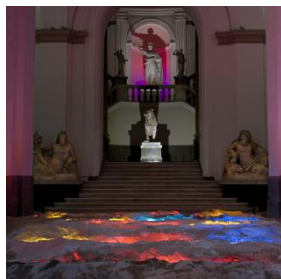
F/ART è produttore dell'opera di Marotta & Russo esposta nella mostra “M-O-D-U-S tecniche, poetiche, materiali, nell'arte contemporanea”, Evento Collaterale ufficiale della Biennale di Venezia.

“ToutVa” è un'installazione che prevede l'impiego del neon nella sua natura materiale ed “alchemica” di quintessenza – come affermano Marotta & Russo - che trascende i quattro classici elementi fisici: terra, aria, acqua, fuoco.

M-O-D-U-S racconta la connessione intima tra tecniche e poetiche, la relazione tra materia dell'opera d'arte e scienza, in sintonia con la filosofia di F/ART.

**ANTIQUITAS IN LUCE / Laddie John Dill**  
**Museo Archeologico di Napoli (MANN)**

11 maggio – 4 luglio 2017, Napoli.

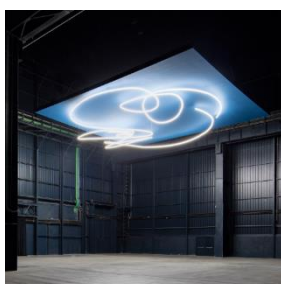


Laddie John Dill, fra i principali esponenti del “Light and Space” movimento artistico nato in California, fa della luce e della sua interazione con i materiali, i principali oggetti di indagine.

L’arte classica si trasforma in “arte percettiva”: una tipologia di arte contemporanea che sviluppa e tocca molteplici “sensi” dello spettatore, un’arte che, attraverso una sorta di decomposizione visiva della materia, costruisce e ricompono una nuova opera con diversa materialità.

**AMBIENTI/ENVIRONMENTS / Lucio Fontana**  
**Pirelli Hangar Bicocca**

21 settembre 2017 - 25 febbraio 2018, Milano.

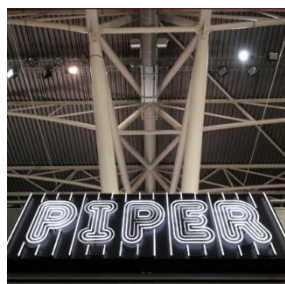


Prima esposizione interamente dedicata alla produzione di opere al neon di Lucio Fontana (tra le personalità più influenti della scena artistica del Novecento), progettate e realizzate dal 1949 fino all’anno della sua scomparsa e per la prima volta ricostruite e riunite in un’unica sede.

L’opera di Fontana testimonia uno dei primi esempi di come il neon abbia iniziato a conquistare un suo spazio nel mondo dell’arte, continuando ad essere fonte di ispirazione per l’arte contemporanea, l’architettura e il design.

**PIPER / Studio Sonnoli**  
**Artissima**

3 - 5 novembre 2017, Torino.



F/ART sponsorizza la più grande fiera internazionale di Arte Contemporanea e realizza l’insegna al neon “Piper” disegnata da Leonardo Sonnoli, graphic designer di fama internazionale. Viene sposato il nuovo progetto curatoriale di Artissima che rintraccia nel contesto culturale degli anni '60 le ragioni che hanno reso Torino la capitale italiana dell’arte contemporanea.

La celebre discoteca Piper (1966–69), ricostruita per l’occasione, non solo evoca un luogo simbolo dell’epoca frequentato dal milieu creativo internazionale che si ritrovava a Torino, ma pone l’accento sul ruolo iconico dell’insegna al neon nella cultura contemporanea.

**PAY PER DESIGN / Studio Sonnoli**  
**Triennale Design Museum**

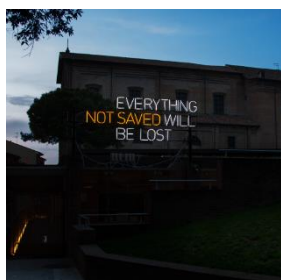
14 aprile 2018 – 20 gennaio 2019, Milano.



Sponsorizzazione dell'undicesima edizione del Triennale Design Museum attraverso la produzione dell'installazione al neon presentata nell'ouverture della mostra, spazio scenografico dedicato al tema della vendita e della distribuzione del design oggi. Le scritte non solo ricordano i luoghi fisici dei mercati internazionali, da Piccadilly Circus a Times Square, ma evocano anche il ruolo iconico del neon nella cultura del XX secolo. Il neon è passato dall'essere strumento vivace capace di attirare i turisti al diventare un tratto riconoscitivo delle grandi città, fino ad essere assunto come materiale privilegiato delle poetiche di molti artisti contemporanei.

**EVERYTHING NOT SAVED WILL BE LOST / Marotta & Russo**  
**Biennale Disegno Rimini**

28 aprile 2018 – 15 luglio 2018, Rimini.



Una delle epigrafi pop e più rappresentative per un'intera generazione dell'ultimo scorcio del XX secolo recitava e recita: "Everything not saved will be lost". Questo il messaggio che appariva ai milioni di giocatori della console Nintendo negli anni '90 al momento di abbandonare il gioco che si stava eseguendo, all'apparire del cosiddetto "Quit Screen". Si tratta di un progetto appositamente pensato per integrarsi concettualmente e fisicamente nell'area della "Domus del Chirurgo" a Rimini, reinterpretandone il luogo e l'occasione, ovvero la "Biennale del Disegno". L'opera, infatti, si propone come un invito a fruirne come il luogo ideale e reale della riflessione.

**BIENNALE LIGHT ART / Massimo Uberti**  
**Palazzo Ducale Mantova**

21 luglio 2018 – 27 ottobre 2018, Rimini.



Gli spazi del prestigioso Palazzo Ducale di Mantova ospitano per la Biennale Light Art le opere di luce di una selezione di light artist fra i più importanti della scena italiana e internazionale. F/ART sostiene l'importante manifestazione supportando e assistendo la realizzazione tecnica e progettuale delle opere di Federica Marangoni e Massimo Uberti. Massimo Uberti, tra i più importanti artisti di light art, si presenta con una grande installazione che ruota attorno all'idea di rendere omaggio a Giulio Romano: le opere aprono un dialogo tra la concezione prospettica dell'architettura rinascimentale e la poetica spaziale dell'arte contemporanea, espressa attraverso il neon.

## DAF STRUTTURA

### Artissima

2-4 novembre 2018, Torino.



Artissima nel 2018 celebra il suo venticinquesimo anniversario. Diretta per il secondo anno da Ilaria Bonacossa e riconosciuta a livello internazionale per l'attenzione alle pratiche sperimentali e come trampolino di lancio per artisti emergenti e gallerie di ricerca, Artissima è un appuntamento unico e F/ART la supporta attraverso la progettazione e la realizzazione del neon esposto all'interno di DAF Struttura, cuore espositivo attorno cui si articola il programma dell'Artissima Experimental Academy. Si tratta di un'installazione interattiva: il neon dell'insegna vibrerà e cambierà intensità di colore in base alle vibrazioni del suono e delle melodie sperimentate nel corso del workshop.

## RE: USE / Treviso Ricerca Arte

### Musei Civici di Treviso

27 ottobre 2018 – 10 febbraio 2019, Treviso



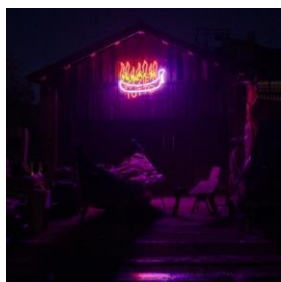
RE.USE è un'esposizione di arte contemporanea composta da 87 opere di 58 artisti internazionali, dislocata in quattro diversi spazi espositivi della città di Treviso.

Attraverso le opere di grandi artisti come Marcel Duchamp, Piero Manzoni, Michelangelo Pistoletto, Alberto Burri, Mimmo Rotella, Tony Cragg, Christo e Damien Hirst, solo per citarne alcuni, l'esposizione si propone di documentare in un arco cronologico che va dai primi decenni del Novecento fino ai giorni nostri, il rapporto continuo che l'arte ha avuto con gli oggetti d'uso comune e con gli scarti.

## INSIGNI

### Venezia

13 dicembre 2018 – 13 gennaio 2019, Venezia.



Ca' Foscari ha innescato una nuova collaborazione tra arte e impresa a Venezia: il progetto Insigni. Cinque giovani artisti dell'Accademia di Belle Arti di Venezia hanno creato opere che 'segnalano' botteghe artigiane del centro storico. Unico vincolo: utilizzare lampade al neon (con il supporto tecnologico di F/Art e di artigiani soffiatori). Dallo squero al forcolaio, per circa un mese, cinque laboratori artigiani saranno illuminati da questo progetto artistico, promosso da CNA con finanziamento della Camera di commercio, sviluppato dai curatori Stefano Marotta e Roberto Russo e coordinato dal laboratorio maclab del Dipartimento di Management, in collaborazione con Science Gallery Venice.