



Airbnb apre una nuova Casa d'Artista in Molise

**Civitacampomariano entra nella mappa dei Borghi Italiani di Airbnb
insieme all'artista Lorenzo Vitturi e Eligo Studio**



Casa Cuoco a Civitacampomariano

Civitacampomariano è un borgo collinare nell'entroterra molisano, che conta solo 386 abitanti ma è diventato noto negli ultimi anni per gli importanti interventi di street art che animano gli edifici e le vie del paese. È qui che si trova Casa Cuoco, la storica dimora che a cavallo tra Settecento e Ottocento ha ospitato il politico e illuminista italiano Vincenzo Cuoco, identificata da Airbnb per diventare la quarta casa d'artista ad entrare a far parte del progetto Borghi Italiani.

L'opera d'arte di Lorenzo Vitturi

È in un'ottica di dialogo con il borgo e la casa che si inserisce l'idea di affidare a Lorenzo Vitturi, artista italiano che vive e lavora tra Londra e Venezia, il progetto site specific per la residenza d'artista di Airbnb. L'artista, facendosi ispirare dal borgo e dal territorio, dà vita ad un trittico fotografico quasi monocromo che arricchisce le stanze della casa.



“L’opera di Vitturi intreccia la fotografia e la scultura grazie a un lavoro sui materiali, sulle forme e sui colori”, racconta la curatrice del progetto Federica Sala. “Lorenzo Vitturi parte dalla lettura di Platone in Italia dello stesso Vincenzo Cuoco, concentrandosi in particolar modo sulla dualità tra la terra e il mare descritta nel romanzo: questa metafora viene sintetizzata dall’artista attraverso un approccio multidisciplinare che lo porta a raccogliere alcune pietre ed elementi abbandonati del borgo e assemblarli in un totem arcaico, poi fotografato e infine virato cromaticamente in un’intensa sfumatura di blu. Il risultato è un’opera d’arte site installata nelle stanze della casa e in dialogo con essa”.

L’opera è costituita da tre elementi: “Oltremare Est Ovest” è il primo, collocato sullo scalone d’ingresso alla casa e accompagnato da un neon realizzato dall’azienda F/Art. È stato posizionato secondo l’orientamento cardinale del borgo, così come le due opere minori, “Oltremare Sud” e “Oltremare Nord”, anch’esse raffiguranti soggetti simili all’opera principale e collocate all’interno della casa in dialogo simmetrico rispetto alla finestra che apre sulla vallata.

Il lavoro architettonico di Eligo Studio

Tutte le opere si inseriscono nel più ampio contesto del lavoro architettonico realizzato da Eligo Studio, che riprende il tema dei volumi monocromi delineando con tinte grigie, rosa cipria e azzurre i diversi ambienti dell’ingresso e della casa, grazie alla collaborazione con l’azienda tedesca Caparol. Il progetto struttura lo spazio come un loft dagli ambienti aperti, in cui sono i colori a delimitare le aree ed in cui il fil rouge si sviluppa attraverso strutture lignee che via via diventano un armadio, un tavolo, un divano. Grazie a queste il bagno diventa un ambiente doppio, interamente realizzato grazie alla collaborazione con il brand ex.t, mentre nella camera da letto la struttura lignea diventa appenderia e dialoga con il letto di Diesel Living con Moroso, il tappeto disegnato da Eligo per cc-tapis qui allestito come arazzo e l’iconico specchio di Man Ray per paradisoterrestre. Ma è nel salone che il sistema modulare progettato dagli architetti trova la sua massima espressione trasformandosi in divano, ma anche in modulo cucina e in un tavolo. L’intero progetto architettonico è stato realizzato con il supporto e la collaborazione di importanti partner maestri del design internazionale: oltre a quelli citati, l’azienda veneta Foscarini ha fornito tutti gli elementi luminosi della casa, Bitossi Home si è occupato dell’arredo della tavola, Smeg degli elettrodomestici presenti in cucina e Vitra delle sedute collocate intorno al tavolo da pranzo.

Turismo consapevole e riqualificazione del territorio

Casa Cuoco a Civitacampomarano sarà prenotabile sulla piattaforma Airbnb al link <http://www.airbnb.it/rooms/39746289> a partire dal prossimo gennaio 2020 e si inserisce nel più ampio contesto del progetto di Airbnb Borghi [Italiani](#), lanciato nel 2017 in collaborazione con MiBACT e con il patrocinio ANCI, che prevede la promozione di 40 borghi italiani e la riqualificazione degli edifici pubblici di Sambuca di Sicilia, Civita di Bagnoregio, Lavenone e ora



Civitacampomarano, storici comuni che mappano geograficamente l'Italia e si fanno testimoni delle diverse bellezze di cui il nostro paese vive. Messa a disposizione dai comuni stessi, ciascuna residenza è strutturata come una casa vera e propria, di cui i sindaci, o le associazioni da loro identificate, sono gli host, i guadagni vengono direttamente investiti nella comunità e Airbnb rinuncia alle commissioni, in modo da rendere il progetto auto-sostenibile.

*****LINK PER SCARICARE LE IMMAGINI*****

Airbnb - Fondata nel 2008, Airbnb è una community globale di viaggio con oltre 7 milioni di soluzioni di soggiorno in 191 paesi e 40.000 Esperienze uniche in oltre 1.000 città. La piattaforma usa in modo unico la tecnologia per consentire a persone in tutto il mondo di condividere e mettere a reddito sia i propri immobili, sia le proprie passioni e talenti, a beneficio di un turismo autentico, inclusivo e sostenibile per gli ospiti e le comunità locali.

Contatti

Federica Calcaterra – federica.calcaterra@airbnb.com

Chiara Chioda - chiara.chioda@airbnb.com

Barbara Ragnoli per PS • 02 39624450 airbnb@p-s.it



Partner del progetto

Brand Partner del progetto sono le aziende Bitossi Home, Caparol, cc-tapis, Diesel Living with Moroso, ex.t, F/Art, Foscarini, paradiso terrestre, Smeg, Vitra.

BITOSSÌ

H O M E

Una grande dispensa contemporanea cui attingere per creare tavole belle, ma soprattutto in sintonia con chi le vive. Attento al design e all'evoluzione dello stare insieme, Bitossi Home, editore della tavola toscano, propone un nuovo linguaggio che invita alla condivisione e alla contaminazione di forme, stili, texture, rompendo gli schemi, ma tenendo vivo il legame con il passato, che affiora nelle collezioni come un leggero accento retrò.



Caparol è uno dei principali produttori in Europa di pitture e soluzioni per l'edilizia, con più di 6.000 dipendenti e oltre 50 siti produttivi, distributivi e commerciali.

Caparol offre soluzioni innovative per i professionisti del colore, della protezione e dell'isolamento termico, contribuisce alla realizzazione di edifici salubri, performanti e sostenibili. L'innovazione e la ricerca sono affiancate e trasferite dall'attività di assistenza, promozione e formazione sul territorio e attraverso il polo formativo Akademie.

cc-tapis

Born in France. Designed in Milan. Produced in Nepal.

cc-tapis è una società italiana che produce tappeti contemporanei annodati a mano in Nepal da esperti artigiani tibetani. La società è stata fondata da Nelcyra Chamszadeh e Fabrizio Cantoni oltre 18 anni fa. Dal 2011 cc-tapis diventa italiana. Milano ospita oggi lo showroom principale del marchio ed il team di progettisti guidati da Daniele Lora, art-director e socio. Il brand si distingue per l'innovazione data da un nuovo approccio alle tecniche ed ai metodi tradizionali di produzione artigianale dei tappeti.



Moroso nasce nel 1952 da un progetto di Agostino Moroso. Da oltre sessanta anni l'azienda produce divani, poltrone e complementi d'arredo, puntando su un forte impulso creativo nella fase progettuale e su un approccio artigianale nella realizzazione dei prodotti. Dagli anni '80, con Roberto e Patrizia Moroso, seconda generazione della famiglia, inizia un approfondito percorso di ricerca nell'ambito del design d'autore. Ad oggi Moroso si posiziona nell'haute couture del design internazionale e si conferma leader nel settore degli imbottiti.

ex.t

Siamo un marchio di design italiano con una missione: promuovere un'idea della stanza da bagno come ambiente living dinamico, in grado di trasformarsi e rinnovarsi continuamente seguendo i ritmi del vivere contemporaneo. Attraverso la collaborazione con progettisti internazionali, uniamo le tendenze globali del design con il nostro patrimonio artigianale locale (Made in Italy), per creare mobili da bagno modulari, versatili e funzionali ispirati agli ultimi trend dell'home design.

F/ART

F/ART, azienda leader mondiale nel settore dell'illuminazione, è specializzata nella produzione di trasformatori per lampade a Neon, da interno ed esterno, interamente Made in Italy. A partire dal 2019, ha applicato il suo know-how anche al settore LED realizzando LED driver in resina, capaci di rispondere alle esigenze diversificate del mercato illuminotecnico e del mondo del progetto. Numerose sono le attività intraprese nel tempo da F/ART volte a promuovere e sviluppare la conoscenza e la cultura del Neon nei settori dell'arte, del design e della comunicazione visuale pubblicitaria.

FOSCARINI

Foscarini è una dinamica azienda italiana che progetta, realizza e vende in tutto il mondo lampade decorative dal design italiano e distintivo: una collezione che conta più di 60 modelli, più di 20 materiali e più di 30 designer. Alla base della libertà creativa di Foscarini sta una solida organizzazione commerciale e logistica: la collezione è distribuita in più di 88 paesi nel mondo attraverso i due flagship store di Milano e New York e una rete di 2800 negozi multimarca.



paradisoterrestre®

Paradisoterrestre è uno storico marchio di design italiano, ideato alla fine degli anni '70 dall'eccellente Dino Gavina, che fece del dialogo tra design e arte la sua cifra distintiva collaborando con i maggiori progettisti, architetti e artisti del suo tempo.

Nel 2017 Gherardo Tonelli ha rilanciato Paradisoterrestre, riportando alla luce l'eredità soprattutto immateriale di un marchio che ha segnato la storia del design. Il catalogo attuale spazia tra riedizioni di pezzi storici e nuove collezioni.



Smeg è un'azienda italiana produttrice di elettrodomestici con sede a Guastalla, in provincia di Reggio Emilia. Da oltre 70 anni gli elettrodomestici Smeg interpretano le esigenze dell'abitare contemporaneo con uno stile sobrio ed elegante, risultato della collaborazione con architetti di fama mondiale. L'azienda si è affermata con un profilo unico nel panorama dei produttori di apparecchi domestici ma anche nel settore professionale con le divisioni Foodservice e Instruments dedicate rispettivamente alla grande ristorazione e al comparto elettromedicale. Il Gruppo Smeg, grazie ad una cultura d'impresa che attribuisce un'attenzione estrema alla qualità, al contenuto tecnologico e al design dei propri prodotti, è riconosciuto a livello internazionale come una punta d'eccellenza del Made in Italy. Nel mondo Smeg è presente con filiali commerciali, uffici di rappresentanza e una capillare rete di distributori.

vitra.

In Vitra, crediamo che gli ambienti modifichino i nostri pensieri e sentimenti, sia che siamo a casa, al lavoro o in viaggio. Lavoriamo ogni giorno per migliorare l'ambiente attraverso il potere del design. L'originale viene da Vitra.